

Változnak a vásárlási szokások

Az elmúlt évtizedekben jelentős változások mentek végbe Magyarországon az emberek vásárlási szokásaiban. Ennek egyik kiváltó oka a megváltozott üzlethálózat. Ma már Magyarországon is nagy üzletláncok áruházai, hiper- és szupermarketjei csalogatják bő árukészleteikkel és széles választékukkal a vásárlókat.

Feladat:

Vitassa meg tanulótársával

- az üzletláncok térhódításának okait
- a kis üzletek sorsát, fennmaradásuk lehetőségeit
- az üzletláncok profilját, szakosodását
- a hétközi és a hétvégi bevásárlás átalakulását
- a nemzetközi és a magyar üzletláncok egymás mellett élését, kínálatát
- az élelmiszerkereskedelem formáit
- a butikok szerepét a ruházati cikkek forgalmazásában
- mutassák be saját vásárlási szokásaikat

