

<i>Centre Number</i> Номер Центра
<i>Candidate No.</i> Номер кандидата
<h1>RU-C1</h1>
<i>Name (BLOCK CAPITALS)</i> Фамилия и имя (ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ)
<i>Signature / Подпись</i>
<i>Date / Дата</i> / / 20...

**EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE
CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN
MODERN LANGUAGES**



РУССКИЙ ЯЗЫК

Чтение

Уровень C1

45 минут

25 баллов

For Examiners' Use
Only
 Заполняется
 экзаменатором

Signatures
 Подписи

1. экзаменатор

2. экзаменатор

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КАНДИДАТОВ

Напишите необходимую информацию в левом верхнем углу страницы.
 Пишите все ответы в тестовых листах с заданиями.
 Словарём пользоваться нельзя.
 Последние страницы отведены для черновика.
 Постарайтесь ответить на все вопросы.
 Пишите разборчиво.
 Все ответы пишите синей или чёрной ручкой.
 Обращайте внимание на орфографию и на особенности письма.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ КАНДИДАТОВ

Тест состоит из двух частей. Вы должны выполнить оба задания.
 Исправлять в таблице нельзя.
 Оставьте пустым место для оценки.
 Консорциум не несёт ответственности за дополнительную информацию, полученную во время тестирования.

Чтение

Часть 1

ТРЕТЬЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Прочитайте статью о визите журналиста на выставку электроники.

Задание:

Восстановите пропущенные выражения. У вас должно быть 10 правильных ответов.

Обратите внимание: после текста дано 14 выражений.

Вариант 0 — Д — это пример.

Крупнейшая европейская выставка потребительской электроники и бытовой техники в Берлине фактически превратилась в выставку телевизоров. Не отрываясь от экранов, посетители с традиционными кнедликами. А главным действующим лицом этого "банкета" стал... кокон. Теперь так модно называть стремление потребителей сделать свой дом основным местом обитания и вообще ___1___. Ведь там, за бортом, бушует кризис, глобальное потепление и вот-вот наступит конец света... Отсюда и идея большинства сервисов и продуктов: мол, люди в кризис сидят дома, смотрят 3D-кино и заказывают себе продукты через Интернет. Причем по телевизору.

Кино по запросу...

Проекты по запуску холодильников и микроволновок в Интернет ___2___, а вот с телевизорами все не так плохо. Раз домашний компьютер так по-настоящему и не превратился в медицентр, то почему бы тогда не приблизить интернет-сервисы к привычному для домохозяек телевизору? В общем, все основные производители отправили телевизоры в свободное интернет-плавание. Philips выступила с сервисом Net TV. С его помощью с этих телевизоров можно просматривать ряд сайтов на ТВ: в списке значатся YouTube, eBay, MeteoGroup и еще около ста ресурсов. Когда сервис доберется до России ___3___, - пока неизвестно. Похожий проект анонсировала Sony, но здесь также можно будет смотреть телесериалы по запросу, не дожидаясь, когда долгожданная серия выйдет на телеканале. Есть аналогичные возможности у Samsung и у Panasonic. Тенденция неудивительна в преддверии коммерческого производства телевизоров, поддерживающих Ethernet-соединение для выхода в Интернет.

...в объеме...

Еще более ярким трендом я назвал бы ___4___, хотя показали 3D-телевизоры не так много производителей - дело это дорогое и технологичное. На выставке были организованы мини-кинотеатры, регулярно встречались люди в разноцветных очках, а аниматоры приглашали на трехмерные просмотры. Вообще такие телевизоры на выставках отмечаются ежегодно, но никак не дойдут до потребителя. На меня наибольшее впечатление произвел Panasonic, на котором я смотрел трейлер фильма "Аватар". Во время сеанса на меня падали снежинки, ___5___ и всё пытался потрогать элементы инопланетного интерьера.

Хотя здесь множество но. Так, японцы демонстрировали 3D на гигантской плазме, которая сама по себе впечатляет, а все зрители были вынуждены смотреть кино ___6___: в них шторки попеременно закрывали то один, то другой глаз. Чуть более мягким, что ли, мне показался 3D-телевизор Philips, главное преимущество которого в том, что очки не нужны вовсе. Это, кстати, самая перспективная технология трехмерного телевидения. На третье место я поставил бы 3D от Samsung. Здесь надо тоже надевать очки, но пассивные, недорогие. К слову, у Philips есть телевизоры, использующие все три технологии, и любая из них готова ___7___. Понять бы, какая больше понравится потребителю.

...и без проводов

Не успев еще толком "отвязать" звук, то есть акустические колонки от проводов, производители представили 8 и прочие видеопередающие гаджеты. Sony показала Blu-ray-плеер, способный передавать видео по Wi-Fi, LG привезла беспроводной девайс со встроенными колонками, а Philips выставил устройство, соединяющее все компоненты HD-кинотеатра без проводов.

На удивление слабо в этот раз выступили китайские бренды: я прошелся по их мини-стендам с гораздо меньшим удовольствием, чем раньше. Всё 9, никаких сюрпризов. Странно...

Если не считать этого, то в целом выставка удалась. Трендов стало больше, проявились новые векторы развития индустрии. Пессимизма и осторожности поубавилось - компании снова демонстрируют готовность 10, а потребители вроде как не против их покупать.

ПРОПУЩЕННЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ

- А. не выходить наружу
- Б. трехмерное телевидение
- В. оказались мыльными пузырями
- Г. которые казались абсолютно реальными

Д. угощались немецким пивом

- Е. я уворачивался от летящих камней
- Ж. и произойдет ли это вообще
- З. в специально оборудованных залах
- И. к реализации в кратчайшие сроки
- К. в специальных активных очках
- Л. обыденно и предсказуемо
- М. вкладываться в новые технологии
- Н. на удивление высокотехнологично
- О. беспроводные HD-плееры

Записывайте в таблицу только букву правильного ответа! ИСПРАВЛЯТЬ В ТАБЛИЦЕ НЕЛЬЗЯ! Каждое исправление будет считаться ошибкой!

образец

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Д										

ОЦЕНКА

(Оставьте пустым место для оценки.)

X										

Чтение**Часть 2****ЛИНИЯ ЖИЗНИ**

Прочитайте беседу с главным детским онкологом России Владимиром Поляковым.

Задание:

Коротко ответьте на вопросы, данные ниже.

В ответе не должно быть лишней информации!

У Вас должно быть 10 правильных ответов.

Вариант 0 — это пример.

- Владимир Георгиевич, занятные фотографии у вас в кабинете: Михаил Горбачев, Дженнифер Лопес... Не забывают детских онкологов сильные и знаменитые мира сего?

- Обычно они представляют благотворительные фонды. Конечно, кто-то может сказать, что люди делают себе рекламу. Но мы рады всем, какие бы ни были у них мотивы.

Вот сегодня пришел мужчина, принес ноутбук с памятью, заполненной играми. Я отдам его в игровую комнату, чтобы дети могли развлечься в перерыве между курсами лечения.

Другой пример: эндопротезы - их вставляют вместо удаленной кости, и ребенок не становится инвалидом. Стоят они немало - от одного до трех миллионов рублей. Нам, наконец, удалось сделать так, что их закупку будет оплачивать государство. А в принципе, нам помогают все: и знаменитости, и незнаменитости.

- Как вы оцениваете перспективы детской онкологии в России? Многие считают, что мы отстали почти навсегда...

- Если мы и отстаем, то не в клинической практике. Мы используем те же самые программы, схемы лечения, препараты, что и западные врачи. А уж российские хирурги намного лучше многих! И в Москве, и в провинции у нас очень много талантливых людей. Как-то к нам в онкоцентр приезжали ведущие японские хирурги и стали в параллель с нашим директором Михаилом Давыдовым делать однотипную операцию. Россиянин справился за полтора часа, а японец провозился все четыре. А ведь для пациента большая разница: провести под наркозом четыре часа или полтора.

Вообще, прогресс – понятие относительное. Если говорить о взрослой онкологии, то для человека 55-65 лет, который в результате лечения проживет еще хотя бы пять лет, любой день тоже ценен. Но пять или даже десять лет - для ребенка не результат, мы на такой результат не работаем. Мы ориентированы на полное выздоровление своих пациентов.

- И часто оно происходит?

- Сегодня гораздо чаще, чем многие думают. Когда я пришел работать в онкоцентр, а случилось это в 1976 году, статистика у нас была очень печальная: лишь 20 процентов детей выздоравливали. Однако с тех пор произошли радикальные изменения. Это связано прежде всего с развитием химиотерапии. Выяснилось, что детский организм, в отличие от взрослого, хорошо поддается лечению. 80 процентов детей у нас выздоравливают полностью. Эти дети вырастают, женятся, рожают своих ребятшек, за здоровьем которых, кстати, мы тоже наблюдаем, обследуем их у генетиков. И в принципе, с ними все в порядке.

Проблема в другом. Конечно, в стране есть большие центры - например, в Екатеринбурге, Перми, Владивостоке, Ростове-на-Дону, где медицина на хорошем уровне. Но существуют и такие регионы, где детская онкологическая помощь практически отсутствует, специалистов нет. Вот и приходится детским онкологам заключать договор со "взрослым" диспансером, возить

туда детей на диагностические исследования и лучевую терапию, а на лечение и операции отправлять к нам в Москву. Но страна огромная, и организовать это крайне сложно. Время уходит, и получается, что мы теряем детей на этапе диагностики. Ведь у детей болезнь прогрессирует очень быстро, и к нам поступает до 80 процентов пациентов на третьей-четвертой стадии развития болезни. Конечно, мы лечим их, и, как я уже сказал, с неплохими результатами. Но было бы гораздо лучше, если бы дети попадали к нам вовремя.

- Почему на международных конференциях не видно российских онкологов?

- Знаете, я бы сказал по-другому - их не слышно. Они ездят, но не выступают - наши люди плохо знают иностранные языки. Но картина меняется. Например, к нам в ординатуру и аспирантуру молодежь может попасть только со знанием английского языка. Все понимают: без общения с коллегами, без научных споров просто нельзя. Ведь тезисы докладов можно посмотреть и в Интернете. Кстати, поэтому работы российских детских онкологов за рубежом знают.

- Не собираетесь провести конгресс в России?

- Подобная идея появилась у нас еще много лет назад. В следующем году для начала проведем Международную школу по детской онкологии в Оренбурге. Пригласим молодых талантливых врачей.

- Ищите перспективных?

- А как же? Помню, как звал меня в свое время знаменитый детский онколог Лев Абрамович Дурнов: "Володя, приходи, Володя, попробуй..." Сейчас я поступаю так же.

- Но сами не жалеете, что тогда согласились попробовать?

- Ни дня не пожалел.

	ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ	ОЦЕНКА (Оставьте пустым)	
0.	Как Владимир относится к спонсорам, которые хотят сделать рекламу себе?	рад всем		
1.	Какой элемент организма заменяют эндопротезы?			
2.	Как Владимир оценивает уровень профессионализма российских хирургов?			
3.	В каком случае продление жизни пациента на 5-10 лет Владимир не считает хорошим результатом?			
4.	Что способствовало росту эффективности лечения?			
5.	Как в онкоцентре заботятся о будущих поколениях?			
6.	Где лечатся дети из регионов, в которых нет специализированных онкоцентров?			
7.	Как получается, что большинство пациентов, приезжающих из других регионов, уже довольно сильно больны?			
8.	Почему российские специалисты не могут общаться с коллегами из-за рубежа?			
9.	Каким образом исследования российских специалистов становятся известны в других странах?			
10.	Как Владимир планирует расширять международные связи российских онкологов?			

ДЛЯ ЗАМЕТОК

